

# Christine Rohner-Lustenberger

Betriebsökonomin FH (Bachelor) · Eidg. dipl. Kommunikationsleiterin · Dipl. Immobilienmaklerin RE/MAX ·  
Immobilienaufwerterin · In-/Exterior Designerin

**Persönlich. Analytisch. Verlässlich.**

## BERUFLICHER WERDEGANG IM BEREICH IMMOBILIEN & DESIGN

01/2026 – HEUTE

### Gründerin & Geschäftsführerin

wohna<sup>ff</sup>in Immobilien & Design

- Ganzheitliche Immobilienvermarktung – Akquise, Aufwertung, Verkauf
- Aufbau eines Maklernetzwerks für Quereinsteiger:innen

11/2022 – 12/2025

### Immobilienaufwerterin (60%)

Immoanker, Glattbrugg

- Akquise, Aufwertung, Vermarktung und Verkauf von Immobilien
- Regionaler Fokus: Stadt Zürich, Limmattal, Kanton Aargau, Grossraum Zürich
- Zielgruppen: Wohnfans, Expats (D/E/F), VIPs
- Home-Staging und zielgruppenspezifische Einrichtungskonzepte

11/2021 – 08/2022

### Immobilienmaklerin

RE/MAX, Zürich

- Verkauf und Kauf von Immobilien, Vermittlung von High-End-Mietobjekten
- Beratung zu Wohnort und Wohnform, Beratung für Expats
- Home-Staging, Einrichtungskonzepte, Aufbau Tippgeber-Netzwerk und Social-Media-Präsenz
- RE/MAX-Academy: Abschlussnote 5.4, Ehrendiplom für besten Abschluss

01/2021 – 03/2021

### Immobilienmaklerin

Betterhomes

- Vermietung einer Mietwohnung in Künten im ersten Monat
- 1:1-Trainings mit dem Teamleiter, Webinar-Schulung (Note sehr gut), Structogram-Training

11/2020 – 12/2020

### Immobilienmaklerin

Goldhomes, Wettingen

- Akquisition von VIPs, Erstellung Vermarktungskonzept
- Übernahme Marketingausbildung, Unterstützung bei Kundenbesuchen

 SEIT 06/2008

## **Kauf, Verkauf, Vermietung & Verwaltung eigener Immobilien**

### **Privat**

- Kauf Maisonette-Stadtwohnung Zürich-Unterstrass, genutzt als Show-Apartment
- Vermietung und Verkauf Einfamilienhaus und Einliegerwohnung, Killwangen
- Property Management, Materialisierungs- und Einrichtungskonzepte

 08/2013 – HEUTE

## **Geschäftsführerin**

### **wohnaffin / wohnaffinplus**

- Branding und Aufbau zweier Websites für massgeschneiderte Einrichtungslösungen
- Produktentwicklung, Pressearbeit, Betreuung Blog und Social Media
- Messeauftritte (u. a. Giardina: Gold-Award-Showgarten), internationales Trendscouting
- Aufbau von Kooperationen, Offerten, Auftragsabwicklung, Buchführung

 06/2008 – 07/2013

## **Leiterin Verkauf und Marketing (Nebenerwerb)**

wohnaffin

## **AUSBILDUNG & QUALIFIKATIONEN**

**Betriebsökonomin FH (Bachelor)**

**Eidg. dipl. Kommunikationsleiterin**

**Eidg. dipl. Bankkauffrau**

**Höhere Berufsbildung Interior Design**

**Dipl. Immobilienmaklerin RE/MAX**

**Immobilienaufwerterin**

**In-/Exterior Designerin**

## **SPRACHKENNTNISSE & SPRACHDIPLOME**

**Deutsch / Schweizerdeutsch** — Muttersprache

**Französisch** — sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift · Diplôme de Langue Française, Alliance Française

**Englisch** — sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift · Certificate of Proficiency & Business English Certificate Higher, University of Cambridge